

RESIDENCES

PREMIUMIMMOBILIEN IM BRENNPUNKT

EXCLUSIVE PREMIUM TOPICS

Top-Destinationen für
Ferienimmobilien | Die schönsten
Urban Prime Locations | Vermietung
von Ferienimmobilien |
Die Top-Berater für Luxus-Immos
| Interieur der Spitzenklasse |
Vergleich Preise/Recht/Steuern

MEDIADATEN

2022

IHR KONTAKT www.ccircle.cc, [E office@ccircle.cc](mailto:office@ccircle.cc) | **Connoisseur Circle Reiseservice GmbH** | Verlag Österreich: A-1070 Wien, Mariahilfer Straße 88a/II/2a | Verlag Deutschland: D-10623 Berlin, Knesebeckstraße 11 |
HERAUSGEBER: Ronald Goigitzer, **T** +43 677 62932841, **E** ronald.goigitzer@ccircle.cc |
PRODUKTIONSLEITUNG + DRUCKUNTERLAGEN: Susanne Dressler, **T** + 43 1 890 697723, **E** produktion@ccircle.cc

ERSCHEINUNGSTERMINE: 6. Juni und 31. Oktober 2022

ANZEIGENSCHLUSS: 25. Mai und 18. Oktober 2022

TARIFE ANZEIGEN & PROMOTIONS



2/1 Seite 4c, 420 x 297 mm

DEUTSCHLAND	EUR	11.800,-
ÖSTERREICH	EUR	7.700,-
SCHWEIZ	CHF	9.400,-
KOMBITARIF	EUR	13.500,-
für alle Länder	CHF	16.600,-



1/1 Seite 4c, 210 x 297 mm

DEUTSCHLAND	EUR	5.900,-
ÖSTERREICH	EUR	3.850,-
SCHWEIZ	CHF	4.700,-
KOMBITARIF	EUR	6.800,-
für alle Länder	CHF	8.400,-



Das Luxus-Residences-Paket

- 2x1/1 Seite Luxus-Residences
- Online Präsenz 1 Jahr
- 1x Newsletter
- 4x 1/4 Seite CC Segment Residences
EUR 8.900,-

GESAMTAUFLAGE: 62.500

VERTRIEB ÖSTERREICH: 27.000

DAVON PERSÖNLICHE ÜBERREICHUNG ODER PERSONALISIERTE ZUSTELLUNG: 23.000

VERBREITUNG

- 7.500 Einzelhandel Kiosk
- 2.500 HON Circle Austrian Airlines und ausgewählte Senatoren
(HON-Circle-Mitglied kann nur werden, wer in zwei aufeinanderfolgenden Kalenderjahren 600.000 Meilen sammelt)

- 15.000 Exklusivverteiler an EntscheidungsträgerInnen und Connoisseur Circle Members in Österreich mit HH-Nettoeinkommen > als € 5.000,-
- 2.000 Direktversand an 4- und 5-Sterne-Hoteliere und Top-Touristik

VERTRIEB DEUTSCHLAND, SCHWEIZ: 35.500

DAVON PERSÖNLICHE ÜBERREICHUNG ODER PERSONALISIERTE ZUSTELLUNG:

DEUTSCHLAND: 13.000

SCHWEIZ: 8.500

VERBREITUNG DEUTSCHLAND: 26.000

- 13.000 Einzelhandel Kiosk
- 8.000 Direktversand an Vielflieger und reiseaffine EntscheidungsträgerInnen in Deutschland mit HH-Nettoeinkommen > als € 5.000,-
- 5.000 Direktversand an 4- und 5-Sterne-Hoteliere und Top-Touristik

VERBREITUNG SCHWEIZ: 9.500

- 1.500 Einzelhandel Kiosk
- 2.000 an CC Members und Abonnenten
- 6.000 Direktversand an Top-Touristik und deren Premium-Kunden sowie 5-Sterne-Hotels (jährliches Hotel-Rating: DIE BESTEN HOTELS der Schweiz)

Content Marketing Kampagnen für Premium Immobilien

Content Marketing funktioniert. Vor allem, wenn die optimale Zielgruppe erreicht wird. Die Botschaften und Inhalte werden über verschiedene, von den Zielgruppen genutzte Kanäle transportiert. Die Wirkung ist durch die redaktionelle Anmutung, die optimal mögliche Anpassung der Messages und die zielgerichtete Platzierung höchst effektiv. Darüber hinaus wirken sich diese Aktivitäten auch positiv als Ergänzung zu eigenen SEO Maßnahmen aus.

DIE UMSETZUNG:

1. CONTENT CREATION

Für jede Immobilie werden 3 bis 4 Botschaften/Inhalte festgelegt, die platziert werden. Der Anbieter stellt Fotos/ Visualisierungen und Basisinformationen zur Verfügung, unsere ExpertInnen schaffen die Inhalte – adaptiert auf folgende Kanäle.

2. DIE KANÄLE

a. Newsletter

Newsletter bestehen aus 5 Infoblöcken, die an 23.000 User verteilt werden. Die Newsletter werden 1x pro Woche verschickt.

b. Website

Jeder Infoblock aus dem Newsletter wird automatisch auf der Website premiumstars.ccircle.cc platziert.

c. Partner-Netzwerk

Wir schaffen ein Netzwerk von Lifestyle und Immobilienwebsites, auf denen der Content ebenfalls platziert werden kann.

d. Social Media Facebook

Jeder Infoblock kann auf facebook platziert werden (Connoisseur Circle, andere).

e. Social Media instagram

Jeder Infoblock kann auf instagram platziert werden (Connoisseur Circle, andere).

f. Print

Gedruckte Information verfügt nach wie vor über hohe Glaubwürdigkeit in der Zielgruppe und bleibt über eine lange Zeitdauer präsent.

g. Online Werbung

Die Inhalte können auf sämtlichen Kanälen in den relevanten Zielgruppen auch beworben werden.

h. Eigene Plattformen

Sämtliche Infoblöcke können selbstverständlich auch in eigenen Aktivitäten verwendet werden.



PREISTABELLE

		EUR
Newsletter	1 Beitrag	250,-
Newsletter	3 Beiträge	600,-
Newsletter	5 Beiträge	850,-
Social Media facebook	1 Beitrag	200,-
Social Media facebook	3 Beiträge	500,-
Social Media facebook	5 Beiträge	700,-
Social Media instagram	1 Beitrag	200,-
Social Media instagram	3 Beiträge	500,-
Social Media instagram	5 Beiträge	700,-
Print	1 Beitrag	600,-
Print	3 Beiträge	1.350,-
Print	5 Beiträge	1.950,-
Content Package Basic	NL, SM, Print je 1	1.100,-
Content Package Medium	NL, SM, Print je 3	2.800,-
Content Package Premium	NL, SM, Print je 5	3.900,-



PREMIUM STARS OF LUXURY REAL ESTATE

POWERED BY CONNOISSEUR CIRCLE

DER ERSTE AWARD FÜR LUXUSIMMOBILIEN WELTWEIT!

Mehr als 25.000 Connoisseurs werden eingeladen, die besten Premium Immobilien weltweit zu küren! Apartments, Long-Term Residences, Villen, Penthouses – ausgesuchte Premiumimmobilien stehen zur Wahl.

Die Awards werden in folgenden Kategorien verliehen:

Urban Europe, Urban Global, Seaside Europe, Seaside Global, Mountain

Bewertet wird nach folgenden Kriterien:

Lage, Architektur Gebäude, Innenarchitektur, Ausstattung, Nachhaltigkeit

Die Immobilien werden von den Connoisseuren und Interessenten für Premiumimmobilien bewertet, die jeweils 5 Finalisten wählen. Eine Fachjury aus international namhaften ExpertInnen aus Architektur, Premiumimmobilien – Spezialisten und Medien wählt die Sieger der einzelnen Kategorien.

Die Teilnahme an diesem Wettbewerb inkludiert folgende Leistungen:

- Das Listing der Immobilie im Residences@Connoisseur Circle
- Die Aufnahme der Immobilie auf die Website www.ccircle.cc inkl. Verlinkung auf Immobilien-Website
- Die Erfassung der Daten der Immobilie
- Das Rating der Immobilie anhand eines Fragebogens
- Die Auswahl der Immobilie durch eine namhafte Fachjury
- Publikumsvoting via e-mail, facebook, instagram
- Premium-Button zu Verwendung auf Website
- Einladung an eigene Interessenten zum Voting

Die Teilnahmegebühr beträgt EUR 1.500,-.



RESIDENCES

PREMIUM REAL ESTATE AROUND THE WORLD



EXCLUSIVE PREMIUM CONTENTS

Destinations for holiday homes |
the beste Urban Prime Locations |
How-to-rent your property |
High-End interior design |
Comparison of law and
tax regulations

MEDIA INFORMATION

2022

Contact www.ccircle.cc, E office@ccircle.cc | **Connoisseur Circle Reiseservice GmbH** | Publishing House Austria,
Mariahilfer Straße 88a/II/2a | Verlag Deutschland: D-10623 Berlin, Knesebeckstraße 11 |
EDITOR: Ronald Goigitzer, T +43 677 62932841, E ronald.goigitzer@ccircle.cc |
PRODUCTION MANAGEMENT: Susanne Dressler, T + 43 1 890 697723, E produktion@ccircle.cc

PUBLICATION DATE: 6 June, 31 October 2022

ADVERTISING CLOSING DATE: 25 May, 18 October 2022

ADVERTISING POSSIBILITIES



2/1 page 4c, 420 x 297 mm

GERMANY	EUR	11,800
AUSTRIA	EUR	7,700
SWITZERLAND	CHF	9,400
SPECIAL RATES	EUR	13,500
all countries	CHF	16,600



1/1 page 4c, 210 x 297 mm

GERMANY	EUR	5,900
AUSTRIA	EUR	3,850
SWITZERLAND	CHF	4,700
SPECIAL RATES	EUR	6,800
all countries	CHF	8,400



Luxury Residences Package

- 2x1/1 pages Luxury Residences
- Online advertising 1 year
- 1x Newsletter
- 4x 1/4 page CC Segment Residences
EUR 8,900

TOTAL CIRCULATION: 62,500

AUSTRIAN CIRCULATION: 27,000

PRESENTED PERSONALLY OR PERSONALIZED DELIVERED: 23,000

CIRCULATION

- 7,500 newsstand retail
- 2,500 members of the Austrian Airlines HON Circle and selected Austrian Airlines Senators (To become a member of the HON Circle the traveler must accumulate 600,000 miles in two consecutive calendar years)

- 15,000 exclusive distribution to top decision makers and Connoisseur Circle members in Austria with a net household income of more than € 5,000
- 2,000 direct delivery to selected 4- star superior and 5-star hotels

GERMANY AND SWISS' CIRCULATION: 35,500

PRESENTED PERSONALLY OR PERSONALIZED DELIVERED

GERMANY: 13,000

SCHWEIZ: 8,500

CIRCULATION GERMANY: 26,000

- 13,000 newsstand retail
- 8,000 direct delivery to frequent-traveler top decision makers in Germany earning a net household income of more than € 5,000 via distributor Connoisseur Circle Members and Subscribers
- 5,000 direct delivery to 4-star and 5-star hotels and to upscale tourist information agencies

CIRCULATION SWITZERLAND: 9,500

- 1,500 newsstand retail
- 2,000 CC Members and subscribers
- 6,000 dropship to top tourism and their premium customers as well 5-star hotels (annual hotel ranking: THE BEST HOTELS Switzerland)

Content marketing campaigns for premium real estate

Content marketing works. Especially when the perfect target group is reached. Messages and content are transported through various channels used by the target groups. The results are highly effective due to the editorial impression, the optimal possible adaptation of the messages and the targeted placement. Furthermore, these activities also have a positive effect as a support for your own SEO measures.

THE IMPLEMENTATION:

1. CONTENT CREATION

For each property 3 to 4 messages/contents are defined and placed. The client provides photos/visualizations and basic information, our experts create the content – adapted to the channels.

2. The Channels

a. Newsletter

Newsletters consist of 5 info blocks, which are distributed to 23.000 users in Germany, Austria and Switzerland. The newsletter is sent out 1x per week.

b. Website

Each info block from the newsletter is automatically placed on the premiumstars.ccircle.cc website

c. Partner Network

We create a network of lifestyle and real estate websites, where the content can also be placed.

d. Social Media Facebook

Each infoblock can be placed on facebook (Connoisseur Circle, others).

e. Social Media instagram

Each infoblock can be placed on instagram (Connoisseur Circle, others).

f. Print

Printed information still has high credibility in the target group and remains present for a long time.

g. Online advertising

The content can also be promoted on all channels in the relevant target groups.

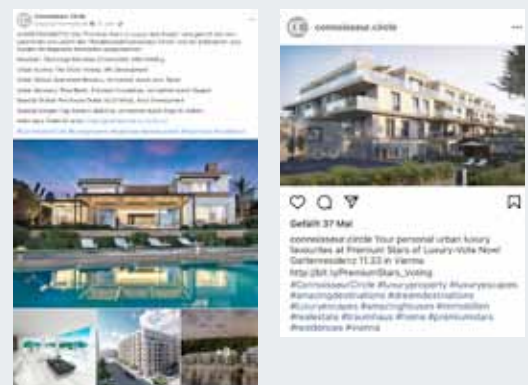
h. Own platforms

All info blocks can of course also be used in your own activities.



PRICE TABLE

		EUR
Newsletter	1 infoblock	250
Newsletter	3 infoblocks	600
Newsletter	5 infoblocks	850
Social Media facebook	1 infoblock	1,200
Social Media facebook	3 infoblocks	500
Social Media facebook	5 infoblocks	700
Social Media instagram	1 infoblock	200
Social Media instagram	3 infoblocks	500
Social Media instagram	5 infoblocks	700
Print	1 infoblock	600
Print	3 infoblocks	1,350
Print	5 infoblocks	1,950
Content Package Basic	NL, SM, Print each 1	1,100
Content Package Medium	NL, SM, Print each 3	2,800
Content Package Premium	NL, SM, Print each 5	3,900



PREMIUM STARS OF LUXURY REAL ESTATE

POWERED BY CONNOISSEUR CIRCLE

THE FIRST GLOBAL AWARD FOR LUXURY PROPERTY

More than 25,000 connoisseurs will be invited to vote for the best global premium properties. Apartments, long-term residences, villas and penthouses – exquisite real estate will be eligible.

The awards will be granted in these categories:

Urban Europe, Urban Global, Seaside Europe, Seaside Global, Mountain

The following criteria will be judged:

Location, architecture of building, interior design, equipment and fittings, sustainability

Each property will be evaluated by connoisseurs and potential buyers of luxury property, the voters will choose five finalists in each category. A jury, consisting of luxury experts in the real estate sector, architecture and tourism will then choose the winners.

The participation in the contest includes these features:

- Listing of the property in the magazine Residences@Connoisseur Circle
- Presentation of the property at www.ccircle.cc incl. a link to the property website
- Input of all relevant data into the contest system
- Rating of the property based on the information
- Selection of the property by the expert jury
- Public voting via e-mail, Facebook and Instagram
- Premium seal to be used on the property website
- Possibility to invite own contacts to vote

The participation fee is 1,500 Euros.

