



connoisseur

CIRCLE THE FINE ART OF TRAVEL



JETZT NEU!
CC im
Direktvertrieb an
TOP-Kunden
von mehr als
1000
REISEBÜROS

Die Nr. 1 im Luxusreisemarkt

Mediadaten 2019



Die Welt von Connoisseur Circle

Die höchste Lust am Reisen: Topnews aus erster Hand und profitable Vorteilsangebote für unsere Members. Erscheint 4 x jährlich in Deutschland, Österreich und der Schweiz!

Was zeichnet Connoisseur Circle aus?

- Connoisseur Circle ist das einzige Magazin in deutscher Sprache, das ausschließlich Luxusreisende anspricht. Weltweit, unabhängig und objektiv stehen Luxushotels und exklusive Destinationen am Prüfstand.
- Die Welt des Luxus und der Reisen ist ein perfektes Umfeld für Ihren Markenauftritt. Connoisseur Circle spricht mit einem werthaltigen Copypreis und exklusiven Vertriebspartnerschaften ausschließlich die Reiseelite der deutschsprachigen Länder an.
- Connoisseur Circle ist in den auserwählten Luxushotels weltweit ebenso zu Hause wie im exklusiven Member-Kreis und im Einzelhandel.
- Unsere Website – www.ccircle.cc – und unser Newsletterservice mit aktuellen Angeboten für Members runden die Marktführerschaft bei Luxusreisen ab.



Vertrieb Deutschland:

Auflage: 54.000, 4 Ausgaben pro Jahr

Davon persönliche Überreichung oder personalisierte Zustellung: 35.500

- 13.000 Einzelhandel Kiosk
- 8.000 Direktversand an reiseaffine EntscheidungsträgerInnen in Deutschland mit HH-Nettoeinkommen > als € 5.000,-
- 14.000 Direktzustellung via Fixabnahme und Verteilung durch über 1.000 DER Touristik Reisebüros (DERTOUR deluxe Kooperation) an Topkunden
- 5.500 Airport Lounges (Austrian, Swiss, Lufthansa Business, Lufthansa First Class)
- 8.500 über Markenpartner, Limousinenservices und Tourismusorganisationen, Luxusmessen, Reisemessen (ILTM Cannes, ITB Berlin, Loop u.a.), Kundenevents und Roadshows mit DERTOUR deluxe und Connoisseur Circle Hospitality Awards
- 5.000 Direktversand an 4- und 5-Sterne-Hoteliers und Toptouristik

Connoisseur Circle wird sowohl im gehobenen Einzelhandel als auch über unsere ausgezeichneten Kooperationspartner gezielt an Luxusreisende und Topverdiener in ganz Deutschland vertrieben.

Unsere Exklusiv-Partner-Pakete – Ihr Vorteil

Ausgewählten Kunden bieten wir eine exklusive Partnerschaft an. Nutzen Sie Connoisseur Circle für Ihren Kundenstamm als Mitgliederzeitschrift oder hochwertiges Give-away. Oder legen Sie unser Heft in Ihren Outlets oder Suiten aus. Darüber hinaus bieten wir Ihnen zahlreiche weitere Möglichkeiten rund um den Connoisseur Circle: Von einer redaktionellen Integration Ihrer Produkte bis hin zu einem Exklusiv-Branding der von Ihnen versandten Ausgaben ist alles möglich. Gern stellen wir Ihr persönliches Package zusammen.

- **Eine bestimmte Anzahl Hefte, startend bei 100.** Die Hefte können bei entsprechender Anzahl auch über mehrere Ausgaben gesplittet werden.
- **Eine redaktionelle Integration** in Form eines Specials oder Advertorials unterschiedlichen Umfangs.
- **Ein Kontingent Anzeigenseiten.**
- **Eine Schaltung in unserem Newsletter,** die verweist auf: **ein exklusives Engagement in unserer Community.** Hier können Sie als Kunde unserer Leserschaft einzigartige Angebote, auch in tagesaktueller Form, unterbreiten.

Kontakt

Verlag Deutschland
Knesebeckstraße 11
D-10623 Berlin
M +43/676/848 41 88 00
ATU-NR: ATU 62706879

Verlag Österreich
Connoisseur Circle
Reiseservice GmbH
Mariahilfer Straße 88a/II/2a
A-1070 Wien/Austria

office@ccircle.cc
www.circcl.cc

Geschäftsführung
Andreas Dressler
andreas.dressler@ccircle.cc

Redaktion
Mariahilfer Straße 88a/II/2a
A-1070 Wien/Austria
T +43/1/890 69 77-24
F +43/1/890 69 77-10
www.ccircle.cc

Produktionsleitung und Druckunterlagen
Susanne Dressler
T +43 1 8906977-23
M +43 676 84 84 18 807
produktion@ccircle.cc

Management/ Geschäftsleitung Sales & Marketing
Katja Ohm
T +49/151/24 08 34 64
katja.ohm@ccircle.cc

International Business Development:
Ronald Goigitzer
T +43 677 629 32841
ronald.goigitzer@ccircle.cc

Zoriana Iurechko
T +43 669 140 71 738
zoriana.iurechko@ccircle.cc

Anna Haughan-Znamensky
T +43 699 1904 0849
anna.znamensky@ccircle.cc

Key Account:
Marion Finger
T +43 676 8484 18 803
marion.finger@ccircle.cc

Josef Fattinger
T +43 676 96 16 398
fattinger.presse@aon.at

Christian Fromm
T +43 664 43 05 004
christian.fromm@ccircle.cc

Termine

Erscheinungstermine
05. März 2019
28. Juni 2019
27. September 2019
05. Dezember 2019

Anzeigenschluss
05. Februar 2019
28. Mai 2019
27. August 2019
4. November 2019

Vertrieb Österreich

Auflage 34.000, 4 Ausgaben pro Jahr

Davon persönliche Überreichung oder personalisierte Zustellung: 21.000

Verbreitung

- 7.500 Einzelhandel Kiosk
- 2.500 HON-Circle Austrian Airlines und ausgewählte Senatoren (HON-Circle-Mitglied kann nur werden, wer in zwei aufeinander folgenden Kalenderjahren 600.000 Meilen sammelt)
- 3.500 Airport Lounges, Flughäfen etc. (Austrian Airlines, VIP-Lounge Flughafen Wien u.a.)
- 3.500 im Vertrieb mit selektiven Partnern, Tourismusorganisationen (Topskigebiete, Limousinen-Service u. a.) und Reisebüros von DER Touristik (DERTOUR deluxe Kooperation)
- 15.000 Exklusivverteiler an EntscheidungsträgerInnen und Connoisseur Circle Members in Österreich mit HH-Nettoeinkommen > als € 5.000,-
- 2.000 Direktversand an ausgewählte 4 Sterne Superior und 5 Sterne Hoteliers

Connoisseur Circle wird sowohl im gehobenen Einzelhandel als auch über unsere ausgezeichneten Kooperationspartner gezielt an Luxusreisende und Topverdiener vertrieben.

Unsere Exklusiv-Partner-Pakete – Ihr Vorteil

Ausgewählten Kunden bieten wir eine exklusive Partnerschaft an. Nutzen Sie Connoisseur Circle für Ihren Kundenstamm als Mitgliederzeitschrift oder hochwertiges Give-away. Oder legen Sie unser Heft in Ihren Outlets oder Suiten aus. Darüber hinaus bieten wir Ihnen zahlreiche weitere Möglichkeiten rund um den Connoisseur Circle: Von einer redaktionellen Integration Ihrer Produkte bis hin zu einem Exklusiv-Branding der von Ihnen versandten Ausgaben ist alles möglich. Gern stellen wir Ihr persönliches Package zusammen.

- **Eine bestimmte Anzahl Hefte, startend bei 100.** Die Hefte können bei entsprechender Anzahl auch über mehrere Ausgaben gesplittet werden.
- **Eine redaktionelle Integration** in Form eines Specials oder Advertorials unterschiedlichen Umfangs.
- **Ein Kontingent Anzeigenseiten.**
- **Eine Schaltung in unserem Newsletter,** die verweist auf: **ein exklusives Engagement in unserer Community.** Hier können Sie als Kunde unserer Leserschaft einzigartige Angebote, auch in tagesaktueller Form, unterbreiten.

Kontakt

Verlag Deutschland

Knesebeckstraße 11
D-10623 Berlin
M +43/676/848 41 88 00
ATU-NR: ATU 62706879

Verlag Österreich

Connoisseur Circle
Reiseservice GmbH
Mariahilfer Straße 88a/II/2a
A-1070 Wien/Austria

office@ccircle.cc
www.circcl.cc

Geschäftsführung

Andreas Dressler
andreas.dressler@ccircle.cc

Redaktion

Mariahilfer Straße 88a/II/2a
A-1070 Wien/Austria
T +43/1/890 69 77-24
F +43/1/890 69 77-10
www.ccircle.cc

Produktionsleitung und Druckunterlagen

Susanne Dressler
T +43 1 8906977-23
M +43 676 84 84 18 807
produktion@ccircle.cc

Management/ Geschäftsleitung Sales & Marketing

Katja Ohm
T +49/151/24 08 34 64
katja.ohm@ccircle.cc

International Business Development:

Ronald Goigitzer
T +43 677 629 32 841
ronald.goigitzer@ccircle.cc

Zoriana Iurechko
T +43 669 140 71 738
zoriana.iurechko@ccircle.cc

Anna Haughan-Znamensky
T +43 699 1904 0849
anna.znamensky@ccircle.cc

Key Account:

Marion Finger
T +43 676 8484 18 803
marion.finger@ccircle.cc

Josef Fattinger
T +43 676 96 16 398
fattinger.presse@aon.at

Christian Fromm
T +43 664 43 05 004
christian.fromm@ccircle.cc

Termine

Erscheinungs- termine

05. März 2019
28. Juni 2019
27. September 2019
05. Dezember 2019

Anzeigenschluss

05. Februar 2019
28. Mai 2019
27. August 2019
04. November 2019



Vertrieb Schweiz:

Auflage: 11.000, 4 Ausgaben pro Jahr

Davon persönliche Überreichung oder personalisierte Zustellung: 8.000

- 1.500 Einzelhandel Kiosk
- 2.000 an CC-Members und Abonnenten sowie Direktübergabe an Endkunden ausgewählter Premium-Reisebüros
- 1.500 Swiss Lounges Airport Zürich und Genf
- 6.000 Direktversand an Entscheidungsträger in Touristik, Banken, regionale Interessenverbände der Schweiz, Premium-Kunden sowie 5-Sterne-Hotels (jährliches Hotel-Rating: Die 222 Besten Hotels der Schweiz)

Connoisseur Circle wird sowohl im gehobenen Einzelhandel als auch über unsere ausgezeichneten Kooperationspartner gezielt an Luxusreisende und Topverdiener in der Schweiz vertrieben.

Unsere Exklusiv-Partner-Pakete – Ihr Vorteil

Ausgewählten Kunden bieten wir eine exklusive Partnerschaft an. Nutzen Sie Connoisseur Circle für Ihren Kundenstamm als Mitgliederzeitschrift oder hochwertiges Give-away. Oder legen Sie unser Heft in Ihren Outlets oder Suiten aus. Darüber hinaus bieten wir Ihnen zahlreiche weitere Möglichkeiten rund um den Connoisseur Circle: Von einer redaktionellen Integration Ihrer Produkte bis hin zu einem Exklusiv-Branding der von Ihnen versandten Ausgaben ist alles möglich. Gern stellen wir Ihr persönliches Package zusammen.

- **Eine bestimmte Anzahl Hefte, startend bei 100.** Die Hefte können bei entsprechender Anzahl auch über mehrere Ausgaben gesplittet werden.
- **Eine redaktionelle Integration** in Form eines Specials oder Advertorials unterschiedlichen Umfangs.
- **Ein Kontingent Anzeigenseiten.**
- **Eine Schaltung in unserem Newsletter,** die verweist auf: **ein exklusives Engagement in unserer Community.** Hier können Sie als Kunde unserer Leserschaft einzigartige Angebote, auch in tagesaktueller Form, unterbreiten.

Kontakt

Verlag Schweiz
Limmattalstrasse 250,
CH-8049 Zürich

Verlag Deutschland
Knesebeckstraße 11
D-10623 Berlin
M +43/676/848 41 88 00
ATU-NR: ATU 62706879

Verlag Österreich
Connoisseur Circle
Reiseservice GmbH
Mariahilfer Straße 88a/II/2a
A-1070 Wien/Austria

office@ccircle.cc
www.circple.cc

Geschäftsführung
Andreas Dressler
andreas.dressler@ccircle.cc

Redaktion
Mariahilfer Straße 88a/II/2a
A-1070 Wien/Austria
T +43/1/890 69 77-24
F +43/1/890 69 77-10
www.ccircle.cc

**Produktionsleitung
und Druckunterlagen**
Susanne Dressler
T +43 1 8906977-23
M +43 676 84 84 18 807
produktion@ccircle.cc

**Management/
Geschäftsleitung
Sales & Marketing**
Katja Ohm
T +49/151/24 08 34 64
katja.ohm@ccircle.cc

**Anzeigen und Marketing
Schweiz**
Najid a partnership AG
T +41/79/602 39 85
cc-switzerland@ccircle.cc

Key Account:
Marion Finger
T +43 676 8484 18 803
marion.finger@ccircle.cc

Termine

**Erscheinungs-
termine**
05. März 2019
05. Juli 2019
04. Oktober 2019
11. Dezember 2019

Anzeigenschluss
05. Februar 2019
28. Mai 2019
27. August 2019
04. November 2019

Ihre Werbemöglichkeit im Connoisseur Circle



Tarife

1/1 Seite 4c, 210 x 297 mm

Deutschland

Österreich

Schweiz

EUR 6.900,-

EUR 5.850,-

CHF 6.800,-

Kombitarif für alle Länder
(A, D, CH)

EUR 8.500,-

CHF 9.900,-

Gesamtauflage:
99.000 Exemplare
4 Ausgaben p.a.



Tarife

2/1 Seite 4c, 420 x 297 mm

Deutschland

Österreich

Schweiz

EUR 12.900,-

EUR 10.500,-

CHF 11.800,-

Kombitarif für alle Länder |
(A, D, CH)

EUR 15.800,-

CHF 19.000,-

Für Platzierung auf U2, U3 oder U4 werden 20 %
Platzierungsaufschlag verrechnet.

Ihre Promotionmöglichkeiten

opening JUMEIRAH AL WATHBA DESERT RESORT & JUMEIRAH SAADIYAT ISLAND, ABU DHABI





Zwei neue Top-Adressen in Abu Dhabi

Während das *Jumeirah Al Wathba Desert Resort* mit einzigartigem Wüstenflair lockt, begeistert das *Jumeirah Saadiyat Island* mit seiner Traumlage direkt am türkisfarbenen Meer.

Jumeirah Al Wathba Desert Resort
Jumeirah Al Wathba Desert Resort ist das neue Wahrzeichen der Wüste. Das Resort ist ein Meisterwerk der Architektur, das die Schönheit der Wüste mit moderner Eleganz verbindet. Es bietet eine einzigartige Mischung aus Natur und Luxus, die in der Wüste ein Paradies schafft.

Jumeirah Saadiyat Island
Das neue Wahrzeichen der Wüste ist das Jumeirah Saadiyat Island. Es ist ein Meisterwerk der Architektur, das die Schönheit der Wüste mit moderner Eleganz verbindet. Es bietet eine einzigartige Mischung aus Natur und Luxus, die in der Wüste ein Paradies schafft.

Stadt, Strand, Wüste – diese Kombination ist das neue Wahrzeichen der Wüste. Das Resort ist ein Meisterwerk der Architektur, das die Schönheit der Wüste mit moderner Eleganz verbindet. Es bietet eine einzigartige Mischung aus Natur und Luxus, die in der Wüste ein Paradies schafft.

PROMOTION



Ein Juwel an der Smaragdbucht

Almanara Hotel & Resorts hat sein erstes Hotel in Südostasien eröffnet. Es ist ein Meisterwerk der Architektur, das die Schönheit der Wüste mit moderner Eleganz verbindet. Es bietet eine einzigartige Mischung aus Natur und Luxus, die in der Wüste ein Paradies schafft.



Das neue Wahrzeichen der Wüste ist das Jumeirah Saadiyat Island. Es ist ein Meisterwerk der Architektur, das die Schönheit der Wüste mit moderner Eleganz verbindet. Es bietet eine einzigartige Mischung aus Natur und Luxus, die in der Wüste ein Paradies schafft.

Advertorial Special TOP Hotellerie (Reise-Promotion)

1/1 Seite 4c Promotionpreis	
Deutschland + Österreich + Schweiz	EUR 3.500,- CHF 4.200,-
2/1 Seite 4c Promotionpreis	
Deutschland + Österreich + Schweiz	EUR 6.000,- CHF 7.200,-

Klassisches Advertorial:

1/1 Seite 4c Promotionpreis:	
Deutschland	EUR 5.800,-
Österreich	EUR 4.800,-
Schweiz	CHF 4.500,-
Kombitarif für alle Länder (A, D, CH)	EUR 7.200,- CHF 8.400,-

Gerne setzen wir mit Ihnen Ihre Ideen auch redaktionell um!

Gesamtauflage:
99.000 Exemplare
4 Ausgaben p.a.



Individuelles Titelblatt – Covermutation:
EUR 1.000,- | CHF 1.330,- für Herstellung
EUR 250,- | CHF 310,- je 100 Exemplare

Datenanlieferung

Wenn Sie uns Ihr Anzeigenmotiv in Form von Daten zukommen lassen, sollten Sie folgende Vorgaben beachten, um optimale Veröffentlichungsergebnisse in Ihrem Sinne zu gewährleisten:

- Alle in der Anzeige eingebauten Bilder müssen mindestens 300 dpi Auflösung haben. Wenn Logos oder Illustrationen aus Fremdprogrammen eingebaut werden, ist unbedingt darauf zu achten, dass in diesen Fremdprogrammen alle Schriften in Pfade umgewandelt werden und ein korrekter Überdruckmodus eingestellt ist.
- Der Farbmodus aller Abbildungen muss CMYK sein.
- Ideal ist es, wenn Sie uns ein für die Druckvorstufe geeignetes PDF erstellen. Achten Sie auf die Kompatibilität zu Acrobat 5 (PDF 1.4).
- Bei angeschnittenen Anzeigen ist ein Beschnitt von 3 Millimetern zu berücksichtigen.
- Abfallende Flächen sind mit 3 Millimetern zu überfüllen.
- Um die Datenmenge so klein wie möglich zu halten, sollten eingebaute Abbildungen nicht mehr als 10 Millimeter beschnitten und nicht weniger als 60 Prozent verkleinert sein.
- Ein farbiger Ausdruck, besser ein verbindliches Farbproof der Anzeige, muss immer beigefügt werden.
- ftp-Übermittlung auf Anfrage.



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1 „Anzeigen-Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbung Treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wurde.

3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4 Wird ein Auftrag aufgrund von Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten des Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Promotion“ deutlich kenntlich gemacht.

7 Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten

Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn ihr Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder ihre Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, ein Bestandteil der Zeitung oder Zeitschrift zu sein, oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr

haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist schriftlich mitgeteilt werden.

11 Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden gemäß der Preisliste gewährt.

12 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 2 Prozent über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

13 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.

Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

14 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

15 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die je nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

16 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

17 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn die Einzelaufgaben der belegten Hefte im Durchschnitt die garantierte verkaufte Auflage unterschreiten. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn und so weit sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. überschreitet. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Weiter gehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

18 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. So weit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.